



Se buscan candidatos jóvenes, con buena actitud y dominio de idiomas: la nueva edición del casting center ya está en marcha y permanecerá abierta hasta el mes de junio

W BARCELONA SE REINVENTA Y REFUERZA SU PLANTILLA CON EL LANZAMIENTO DE 150 OPORTUNIDADES LABORALES

- **CONSTRUYENDO UN EQUIPO MÁS FUERTE QUE NUNCA** Tras la renovación multimillonaria de sus 473 habitaciones y encarando un 2017 lleno de proyectos, como la innovadora Sound Suite, el hotel quiere aportar aire fresco e integrar nuevos perfiles que destaquen por su dinamismo, energía, inquietud y actitud proactiva.
- **NUEVAS CONTRATACIONES CONCENTRADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO** Con el precedente de cada verano, que año tras año trae una temporada alta al máximo nivel, se ha puesto en marcha un nuevo proceso de selección con el fin de ‘cazar’ talentos familiarizados con su filosofía hotelera y así poder afrontar sus espectaculares cifras de ocupación garantizando un servicio impecable tanto para el cliente local como para el numeroso colectivo de visitantes internacionales.
- **MÁS DE 60.000 CANDIDATURAS EN LA PASADA EDICIÓN DEL CASTING CENTER** El equipo de recursos humanos espera volver a recibir un gran número de currículums, que revisará cuidadosamente para, posteriormente, pasar a realizar entrevistas telefónicas y en persona. En la actualidad, la plantilla de W Barcelona está formada por aproximadamente 400 personas de 65 nacionalidades que hablan 40 lenguas distintas.
- **UNA CARRERA CON FUTURO INTERNACIONAL** Las posiciones ofertadas, en su mayoría enfocadas a la temporada alta, pueden tener continuidad y opción a promoción, ya sea dentro del mismo hotel o en otro de los 50 W Hotels repartidos por el mundo. A todo ello se suman las posibilidades de proyección que ofrece su cadena matriz, Marriott.

Barcelona, 23 de febrero de 2017: Con siete veranos de éxito y máxima ocupación en su haber, y tras la reciente renovación total del diseño de sus casi 500 habitaciones y suites, el equipo tras **W Barcelona** sabe que es crucial afrontar la temporada turística con una apuesta a la altura de una ciudad que bate récords. Como ya ocurrió el pasado año, **la temporada alta se prevé especialmente larga y animada, y el icónico hotel ya ha iniciado un proceso de selección que hará crecer su plantilla con 150 contratos adicionales** para proporcionar un servicio excepcional desde todos sus espacios, que incluyen espectaculares terrazas, piscinas y restaurantes abocados sobre el Mediterráneo.

El equipo de recursos humanos quiere repetir el éxito de las anteriores ediciones y vuelve a hacer un **llamamiento a nuevos talentos profesionales para recibir candidaturas procedentes de Barcelona, Catalunya y toda España**. Para ello, todos aquellos que deseen desarrollar una carrera profesional llena de oportunidades deben inscribirse a la mayor brevedad posible en la web www.w-barcelona.es/casting-center. Para estar al día de todas las novedades acerca del proceso en las redes sociales es imprescindible consultar la etiqueta **#wcastingcenter2017**.

La nueva edición del tradicional **casting center** de **W Barcelona** se propone cubrir nuevos puestos de trabajo de cara a la temporada de verano, si bien tras ese periodo, una parte de los fichajes seguirá haciendo carrera en el mismo hotel, en otro de los W Hotels repartidos por el mundo, o en alguno de los miles de establecimientos de su cadena matriz, Marriott, una de las compañías hoteleras más grandes del mundo. Cada caso se valorará individualmente para diseñar un proyecto profesional a medida de cada empleado.



A LA CAZA Y CAPTURA DEL CANDIDATO PERFECTO

Si hay algo que todos los perfiles demandados deben tener en común son los **valores de profesionalidad, calidez y entusiasmo**. De este modo, la actitud se valora tanto o más que la experiencia anterior o los conocimientos acreditados. En este mismo sentido, todos aquellos que acudan a la convocatoria deberán demostrar ser afines al estilo de vida propio de la cadena W Hotels y el hotel W Barcelona, definido por la pasión por el diseño, la música, la moda y, en definitiva, las nuevas tendencias. Por lo que respecta a los idiomas, **se tiene muy en cuenta el dominio o buenos conocimientos de castellano, catalán o inglés**. Suman puntos extra los que también hablen otras lenguas, como el chino, el ruso, el árabe y el francés.

Se buscan talentos para trabajar en todas las áreas: ventas, alojamiento, atención al cliente... aunque principalmente en la división de alimentación y bebidas. Este año, entre las 150 plazas vacantes se pueden encontrar distintas posiciones con vistas de futuro en la categoría de dirección y supervisión como por ejemplo: encargado de restaurantes y bares, subchef ejecutivo, jefe de partida, jefe de planta o responsable de recepción durante el turno de noche. Los talentos más jóvenes y sin una trayectoria profesional pueden optar a puestos que no requieren experiencia previa, como los de ayudante de camarero, ayudante de barra, botones o mozo de piscina.

W Barcelona también **busca el aspirante idóneo para ocupar uno de los cargos más innovadores: el de WET Deck Insider**. Este perfil será el encargado de conectar los clientes de la animada terraza WET Deck con las ganas de vivir intensa y activamente, exprimiendo al máximo las posibilidades de este destino a orillas del Mediterráneo, que desde este año forma parte del porfolio de experiencias épicas W Escapes. Así pues, el WET Deck Insider siempre estará listo para ofrecer a los huéspedes un acceso exclusivo a momentos únicos: guardándoles la mejor mesa en una de las aclamadas fiestas del hotel, reservándoles un vuelo en helicóptero para descargar adrenalina y disfrutar del skyline barcelonés, recomendándoles el cóctel más especial de la carta...

El intenso proceso de selección se ha iniciado a principios del mes de febrero y se alargará hasta el próximo mes de junio. Tras superar una primera fase –entrevista telefónica en inglés, castellano y/o catalán–, los candidatos participarán en el innovador y peculiar proceso de selección de W Barcelona, que consta de entrevistas-casting que tienen el objetivo de detectar aquellos nuevos talentos que esconden un plus de motivación, actitud y creatividad. **Se prevé que los primeros contratados se incorporen al hotel en primavera**, participando en un programa de formación.

*“La renovación del hotel contempla también un reposicionamiento de la marca: seguimos distanciándonos del lujo más convencional y, este año especialmente, queremos reforzar nuestro equipo con talentos que destaquen por realizar su trabajo con pasión, creatividad y ganas de implicarse, cualidades que a menudo encontramos en los aspirantes más jóvenes. Nuestros empleados nos ayudan a conectar con nuestros huéspedes, dándoles la oportunidad de exprimir su estancia en W Barcelona con toda la intensidad. Y esta es la mejor manera de **transmitir nuestra particular filosofía de servicio y hospitalidad, aportando una experiencia de estilo de vida completa**”, afirma Richard Brekelmans, director general del icónico hotel barcelonés.*

CARRERA PROFESIONAL CON PROYECCIÓN EN LA PRIMERA CADENA HOTELERA DE ALTA GAMA DE BARCELONA Y LA MAYOR DEL MUNDO CON 5.700 PROPIEDADES

W Hotels cuenta con 50 hoteles y resorts repartidos por todo el mundo, desde Ámsterdam hasta Bali, pasando por Nueva York o Londres. Formar parte del equipo de W Barcelona, destino de referencia en la ciudad tanto para locales como visitantes, *“supone emprender un año lleno de cambios para el equipo de profesionales del hotel y atreverse a vivir una experiencia única en la que cada día te sorprenden nuevos y apasionantes retos y aprendizajes. Todo ello, en un entorno multicultural, divertido y activo que te cambia para siempre”*, sostiene Isabel Justicia, directora de RR.HH. de W Barcelona.



“Buscamos personas con pasión, optimismo, espíritu de equipo, visión y voluntad de crear una diferencia. A cambio, una compañía como la nuestra ofrece crecimiento, capacitación, formación, un ambiente de trabajo único y proyección internacional”.

Asimismo, trabajar para W Hotels es formar parte de **Marriott International**, la mayor cadena hotelera del planeta con 5.700 propiedades y más de 1,1 millones de habitaciones en más de 110 países.

SE BUSCAN PROFESIONALES ENTUSIASTAS Y AMANTES DE LO INESPERADO

*“Somos conscientes de que **nuestros empleados son los mejores embajadores del estilo W** y, por ello, no escatimamos ni tiempo ni esfuerzos a la hora de **seleccionar los perfiles más adecuados a nuestra filosofía de servicio**. Perseguimos la excelencia y la máxima personalización del servicio, lo que nos permite convertir en experiencias memorables los momentos cotidianos de nuestro cliente final, ya sea un turista cosmopolita o un visitante local”, afirma Justicia.*

*“En nuestro casting **buscamos personas conectadas a la vida, enérgicas, irreverentes y fantásticos profesionales de la hotelería que quieren brindar lo inesperado a nuestros huéspedes**. Creemos que el término ‘casting center’ transmite fielmente nuestra inquietud por **formar un equipo joven y dinámico que encaje plenamente con nuestra filosofía empresarial**”.*

 <http://www.linkedin.com/company/w-barcelona>

 [@W_Barcelona #wcastingcenter2017](http://twitter.com/w_barcelona)

 <http://www.facebook.com/wbarcelonahotel>

 Más información en www.w-barcelona.es/casting-center

Acerca de W Barcelona

W Barcelona forma parte del novedoso portfolio de W Escapes. Diseñado por el mundialmente reconocido arquitecto Ricardo Bofill, es el escenario idóneo para una estancia espectacular. Situado en primera línea de playa, a lo largo del paseo marítimo de la Barceloneta, cuenta con 473 habitaciones, incluyendo 67 suites, dos suites WOW y una suite Extreme WOW con vistas panorámicas a la ciudad y al mar. Asimismo, W Barcelona acoge espacios tan especiales como el primer Bliss® Spa de España, donde relajarse y cargar las pilas con sus tratamientos, y el restaurante BRAVO24 de Carlos Abellán, el visionario chef catalán premiado con una estrella Michelin, con vistas deslumbrantes sobre la línea de la costa barcelonesa.

Acerca de W Hotels en el mundo

W Hotels es una marca contemporánea, con un estilo de vida de lujo inspirado en el diseño, que representa la innovación del sector, con 46 hoteles y retiros, entre ellos 18 residencias de la marca W en las ciudades más dinámicas y los destinos más exóticos de todo el mundo. Inspirador, icónico, innovador e influyente, W Hotels ofrece lo máximo en cuanto a acceso privilegiado, con una mezcla única de diseño de vanguardia y de pasión por la moda, la música y el entretenimiento. Con más de 15 años de éxito demostrado, W Hotels planea alcanzar los 75 hoteles a finales de 2020. W Hotels ha anunciado su llegada a Shanghái, Tel Aviv, Goa, Abu Dhabi, Phuket, Dubái, Amman, Yakarta, Panamá, Riviera Maya, Muscat, la isla de Hainan, Suzhou, Changsha, Chengdu, Nueva Delhi, Kuala Lumpur, Shenyang, Marrakech y Brisbane. Para más información, visite www.whothels.com o siganos en Twitter, Instagram y Facebook.

Acerca de Marriott International

La cadena hotelera más grande del mundo con base Bethesda, Maryland, USA, con más de 5700 propiedades alrededor de 110 países. Marriott es propietario, gestor y franquiciador de hoteles, resorts y residencias. La compañía lidera más de 30 firmas: *Bulgari Hotels and Resorts*®, *The Ritz-Carlton*® and *The Ritz-Carlton Reserve*®, *St. Regis*®, *W*®, *EDITION*®, *JW Marriott*®, *The Luxury Collection*®, *Marriott Hotels*®, *Westin*®, *Le Méridien*®, *Renaissance*® Hotels, *Sheraton*®, *Delta Hotels by Marriott*™, *Marriott Executive Apartments*®, *Marriott Vacation Club*®, *Autograph Collection*® Hotels, *Tribute Portfolio*™, *Design Hotels*™, *Gaylord Hotels*®, *Courtyard*®, *Four Points*® by *Sheraton*, *SpringHill Suites*®, *Fairfield Inn & Suites*®, *Residence Inn*®, *TownePlace Suites*®, *AC Hotels by Marriott*®, *Aloft*®, *Element*®, *Moxy Hotels*®, and *Protea Hotels by Marriott*®. The company also operates award-winning loyalty programs: Marriott



Rewards®, which includes The Ritz-Carlton Rewards®, and Starwood Preferred Guest®. Para más información visita www.marriott.com y para las últimas noticias sobre la compañía www.marriottnewscenter.com y @MarriottIntl.

W BARCELONA

Plaça de la Rosa dels Vents 1 - 08039 Barcelona

www.w-barcelona.com

Para más información (prensa) **IT Comunicación** Anna Castro / Marina Mateu
acastro@itcomunicacion.com / mmateu@itcomunicacion.com

T. 93 362 10 34