



W BARCELONA DISEÑA UN PLAN DE SERVICIOS DETOX Y RETOX PARA LOS CONGRESISTAS DEL MWC

Los numerosos profesionales alojados en el icónico hotel barcelonés durante los días del congreso podrán llevar su experiencia a otra dimensión disfrutando de una completa oferta de beneficios y actividades que combinan salud, bienestar y ocio

Barcelona, 21 de febrero de 2017.- El pulso de W Barcelona durante la intensa semana del MWC estará marcado por el concepto DETOX-RETOX-REPEAT: renovarse, cargarse de energía, empaparse, vivir intensamente y ¡repetir! Se aproximan unos días de ritmo frenético y jornadas largas y aceleradas para los que el hotel ha ideado una amplia oferta de servicios especiales que sorprenderá a una clientela internacional de lo más exigente.

Asimismo, los clientes serán de los primeros en disfrutar del nuevo rediseño de sus 473 habitaciones y suites, y es que W Barcelona se ha transformado completamente para seguir revolucionando y redefiniendo el panorama hotelero barcelonés.

DETOX: La importancia de hacer una pausa y resetearse antes de retomar la marcha

W Barcelona está ultimando los detalles de su propuesta gastronómica para hacer frente a una maratónica agenda y cargar las pilas de una manera sana y sin desperdiciar un solo minuto. El nuevo FUEL Bar On The Go ofrecerá, como cortesía para sus huéspedes, una carta de *smoothies* (de remolacha y espinacas, de menta, de fruta de la pasión y lichi y de kiwi y leche de almendras) y *snacks* saludables para llevar siempre encima, de reunión en reunión, en las idas y venidas en coche a la feria, desde primera hora de la mañana hasta los eventos nocturnos. Este bar efímero será el punto de encuentro cada mañana de 7.00 a 9.00h (desde el lunes 27 a jueves 2) en W Lounge.

Basándose en el mismo concepto de alimentación sana, equilibrada y energizante, el menú FUEL Your Body para tomar en la habitación consta de una decena de sugerencias gourmet completísimas como el salmón asado, la ensalada de quinoa roja, el bol de açaí y soja, el rustido de tofu o el hummus de remolacha.

Por su parte, los restaurantes Bravo y Wave servirán desayunos especialmente concebidos para estas jornadas. Mientras que el local de Carles Abellán, Bravo, dispondrá de un espacio exclusivamente para celiacos y otro córner dedicado únicamente a la comida asiática, el restaurante Wave incorporará a su carta tres nuevos platos, tan saludables como exóticos: arroz congee con pollo y condimentos, gyozas de verdura, carne de cerdo, pollo o mariscos, y salteado al wok de vegetales con tofu y sésamo negro.

Para cuidarse por dentro, pero también por fuera, Bliss Spa ha confeccionado un menú de tratamientos *express* con 6 propuestas de 20 minutos cada una (con precios que oscilan entre los 25 y los 50€). Escoger una de las opciones de QuickBliss X MWC 2017 será una de las maneras más acertadas de reservar unos minutos para mimarse y reemprender el día sintiéndose como nuevo:

- *The Eyes Have It* Tratamiento exclusivo para el cuidado del contorno de ojos
- *Quick Blissage 20* Masaje localizado de 20 minutos
- *Instantly Refreshed Legs* Masaje para piernas cansadas
- *Scalp Delight* Masaje relajante de cabeza
- *Oxygen & Vitamins* Facial (sin extracciones) dirigido a oxigenar la piel
- *Scrub & Buffing (Feet)* Tratamiento de exfoliación y pulido para los pies



Y finalmente, para todos aquellos que sacan tiempo y fuerzas de donde sea para quemar calorías y mantenerse en forma, W Barcelona y su gimnasio FIT pondrán a su alcance, previa reserva, una pequeña serie de entrenamientos intensivos de media hora bajo el mando de un entrenador personal. Los interesados podrán escoger entre tres actividades: running, yoga y combat.

RETOX: El placer culpable de dejarse llevar y exprimir las 24 horas del día

"The Next Element", el lema que reza la edición del MWC de este año, ha inspirado cuatro nuevos cócteles exclusivos que darán la bienvenida a los congresistas a su regreso al hotel a partir de las seis de la tarde. Las deliciosas creaciones se denominan "Agua" -un combinado a base de Gin Mare y lemongrass y con un toque de albahaca y tomillo-, "Fuego" -con la ginebra Plymouth como protagonista y un atrevido punto picante gracias al jalapeño-, "Aire" -vodka Snow Leopard y Martini extra seco coronados por una nube de aire de oliva y romero-, y "Tierra" -mezclando ginebra con puré de remolacha, clara de huevo y zumo de limón y decorado con flores de pensamiento-.

Al caer la noche, Eclipse, ubicado en la planta más elevada del edificio, será uno de los espacios más animados del hotel. El *lounge club* de W Barcelona, un espacio de lo más lujoso y sofisticado, celebrará tres *happenings* especiales durante los días del congreso: Candy Shop (lunes 27), tomando los dulces y demás placeres culpables como fuente de inspiración; Beauties Night (martes 28), la legendaria fiesta de los martes noche en Eclipse; y Dom Pérignon Deep Rouge (miércoles 1), un evento de nivel como broche de oro para el MWC. Los asistentes podrán disfrutar de la mejor música electrónica y de su atractiva propuesta de mixología y cócteles insignia mientras contemplan las panorámicas del *skyline* de la ciudad.

W BARCELONA

Plaça de la Rosa dels Vents 1 - 08039 Barcelona

www.w-barcelona.com

wbarcelona.reservations@whotels.com

Para más información (prensa) acerca de W BARCELONA:

IT Comunicacion

Josep M. Iglesias / Marina Mateu

T. 93 362 10 34

jmiglesias@itcomunicacion.com / mmateu@itcomunicacion.com