



STIJN OYEN, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE W BARCELONA

Releva a Richard Brekelmans en pleno proceso de transformación del hotel, que se halla inmerso en la renovación de todas sus habitaciones y suites y encara un 2017 lleno de innovadores proyectos



Barcelona. **1 de marzo** de 2017 – W Hotels, la marca internacional que agita el panorama hotelero de lujo ofreciendo un diseño innovador y experiencias singulares en ciudades vibrantes de todo el mundo, anuncia el nombramiento de Stijn Oyen como nuevo director general de W Barcelona sustituyendo a Richard Brekelmans, que pasa a ocupar el puesto de vicepresidente en España y Portugal de Marriott International. Oyen, de origen belga, estará a la cabeza de unos de los buques insignia de W Hotels en Europa y reconocido icono de modernidad y diseño vanguardista a orillas del Mediterráneo.

Desde su nueva posición, Oyen se responsabilizará de reposicionar W Barcelona tras su renovación multimillonaria y de dirigir la estrategia del complejo engranaje de este hotel pionero, cuya plantilla supera los 500 empleados en temporada alta. Con el propósito de inspirar a todo el equipo y seguir innovando y rompiendo moldes dentro de la dinámica escena hotelera de la ciudad, desempeñará una labor decisiva en la organización y supervisión de todos los departamentos, garantizando una gran variedad de servicios diseñados en exclusiva para sus clientes y la alta calidad de atención que ha consolidado W Barcelona como uno destino singular de estilo de vida único en su especie.

Desde hace más de tres años y hasta el día de hoy, Oyen ocupaba el cargo de director general en el Maria Cristina de San Sebastián, perteneciente a la prestigiosa división de hoteles de lujo The Luxury Collection. Bajo su dirección, el hotel experimentó un gran relanzamiento gracias a una potente estrategia creativa en el ámbito gastronómico que implicó a la mejor chef femenina del mundo –la vascofrancesa Hélène Darroze– y supuso la inauguración de la escuela de cocina MIMO, la más grande de Europa ubicada en un hotel.



Oyen está respaldado por 17 años de experiencia en esta industria y un extenso conocimiento del sector, habiendo formado parte de hoteles de primer nivel por todo el continente. Inició su carrera en el año 2000 uniéndose a Starwood Hotels & Resorts, hoy propiedad de Marriott International, ocupando diferentes puestos dentro del departamento de alimentación y bebidas del Hotel Park Lane de Londres, donde permaneció hasta 2006. Posteriormente se ocupó de la dirección de este mismo departamento en Sheraton La Caleta para, en menos de un año, ser promocionado a gerente ejecutivo responsabilizándose de todas las áreas operativas de esta propiedad. Como subdirector de Sheraton Estocolmo, a partir de 2008, jugó un papel fundamental en su reposicionamiento después de la consecución de su multimillonaria reforma. En 2011 Oyen fue ascendido a director general de Sheraton Krakow, cargo que ejecutó exitosamente durante dos años.

El directivo habla fluidamente holandés, alemán, inglés, francés y español, es graduado en economía e idiomas y licenciado en gestión hotelera.

Stijn Oyen releva a Richard Brekelmans, que ha estado al mando de W Barcelona desde su inauguración en octubre de 2009, llevando el hotel a lo más alto y redefiniendo el concepto de lujo tradicional. A partir de ahora, **Brekelmans ejercerá de vicepresidente en España y Portugal de Marriott International** desde su base en Barcelona. En 2013 ya añadió a su responsabilidad como director general de W Barcelona su nombramiento como *area manager* para España por Starwood Hotels & Resorts. En esta recién estrenada etapa que emprende Brekelmans dentro de la compañía hotelera más grande del mundo supervisará un total de 23 propiedades repartidas por todo España y Portugal, incluyendo algunas tan emblemáticas como el Hotel Arts y el W en Barcelona, Abama en Tenerife, Alfonso XIII en Sevilla, Westin Palace en Madrid, St. Regis Mardavall en Mallorca, Luxury Collection Pine Cliffs Resort en el Algarve, y los hoteles Sheraton y Marriott de Lisboa, entre otros, así como las próximas aperturas de Edition de Barcelona, W Madrid y W Algarve en Portugal.

Este año 2017 W Barcelona sigue reinventándose y afronta grandes cambios, como la finalización del proyecto de rediseño integral de todas sus habitaciones y suites. Los próximos meses también verán nacer la primera **W Sound Suite** y una nueva y emocionante temporada de verano, así como rompedoras colaboraciones de moda que se desvelarán en los próximos meses y que responden a la **pasión de la marca W Hotels por conectar con sus clientes y sus ganas de vivir intensamente** experiencias genuinas en cada uno de sus destinos.

W Barcelona cuenta con 473 habitaciones —incluyendo 67 suites— y una colección de espacios extraordinarios, como los restaurantes Wave y Bravo24, así como el SALT Restaurant & Beach Club, la terrazas WET®Deck y Sun Deck, y el spa Bliss Barcelona. Asimismo, el hotel proporciona una experiencia *nightlife* impresionante tanto en su lounge bar Eclipse como en el W Lounge. En constante evolución desde su apertura, W Barcelona dispone, además, de unas completísimas instalaciones para eventos que superan los 6.000 metros cuadrados.



Acerca de W Barcelona

W Barcelona forma parte del novedoso portfolio de W Escapes. Diseñado por el mundialmente reconocido arquitecto Ricardo Bofill, es el escenario idóneo para una estancia espectacular. Situado en primera línea de playa, a lo largo del paseo marítimo de la Barceloneta, cuenta con 473 habitaciones, incluyendo 67 suites, dos suites WOW y una suite Extreme WOW con vistas panorámicas a la ciudad y al mar. Asimismo, W Barcelona acoge espacios tan especiales como el primer Bliss® Spa de España, donde relajarse y cargar las pilas con sus tratamientos, y el restaurante BRAVO24 de Carlos Abellán, el visionario chef catalán premiado con una estrella Michelin, con vistas deslumbrantes sobre la línea de la costa barcelonesa.

W BARCELONA

Plaça de la Rosa dels Vents 1 - 08039 Barcelona

www.w-barcelona.com

Acerca de W Hotels en el mundo

W Hotels es una marca contemporánea, con un estilo de vida de lujo inspirado en el diseño, que representa la innovación del sector, con 46 hoteles y retiros, entre ellos 18 residencias de la marca W en las ciudades más dinámicas y los destinos más exóticos de todo el mundo. Inspirador, icónico, innovador e influyente, W Hotels ofrece lo máximo en cuanto a acceso privilegiado, con una mezcla única de diseño de vanguardia y de pasión por la moda, la música y el entretenimiento. Con más de 15 años de éxito demostrado, W Hotels planea alcanzar los 75 hoteles a finales de 2020. W Hotels ha anunciado su llegada a Shanghái, Tel Aviv, Goa, Abu Dhabi, Phuket, Dubái, Amman, Yakarta, Panamá, Riviera Maya, Muscat, la isla de Hainan, Suzhou, Changsha, Chengdu, Nueva Delhi, Kuala Lumpur, Shenyang, Marrakech y Brisbane. Para más información, visite www.whothels.com o síguenos en Twitter, Instagram y Facebook.



Acerca de Marriott International

La cadena hotelera más grande del mundo con base Bethesda, Maryland, USA, con más de 5700 propiedades alrededor de 110 países. Marriott es propietario, gestor y franquiciador de hoteles, resorts y residencias. La compañía lidera más de 30 firmas: *Bulgari Hotels and Resorts*®, *The Ritz-Carlton*® and *The Ritz-Carlton Reserve*®, *St. Regis*®, *W*®, *EDITION*®, *JW Marriott*®, *The Luxury Collection*®, *Marriott Hotels*®, *Westin*®, *Le Méridien*®, *Renaissance*® Hotels, *Sheraton*®, *Delta Hotels by Marriott*™, *Marriott Executive Apartments*®, *Marriott Vacation Club*®, *Autograph Collection*® Hotels, *Tribute Portfolio*™, *Design Hotels*™, *Gaylord Hotels*®, *Courtyard*®, *Four Points*® by Sheraton, *SpringHill Suites*®, *Fairfield Inn & Suites*®, *Residence Inn*®, *TownePlace Suites*®, *AC Hotels by Marriott*®, *Aloft*®, *Element*®, *Moxy Hotels*®, and *Protea Hotels by Marriott*®. The company also operates award-winning loyalty programs: Marriott Rewards®, which includes The Ritz-Carlton Rewards®, and Starwood Preferred Guest®. Para más información visita www.marriott.com y para las últimas noticias sobre la compañía www.marriottnewscenter.com y @MarriottIntl.

Para más información (prensa) acerca de W BARCELONA:

IT Comunicacion

Josep M. Iglesias / Marina Mateu

T. 93 362 10 34

jmiglesias@itcomunicacion.com / mmateu@itcomunicacion.com