



EL EMBLEMÁTICO HOTEL W BARCELONA FINALIZA LA REMODELACIÓN DE SUS HABITACIONES, VALORADA EN VARIOS MILLONES DE EUROS, Y ABRE LA PRIMERA SUITE SOUND W DE EUROPA

El impresionante nuevo diseño incluye la remodelación de las 473 habitaciones y suites; El Estudio de Música Sound Suite W y la Sala de Escritores inspirará tanto a artistas como a los huéspedes del hotel



Una recién renovada Fabulous Room, con vistas panorámicas del Mediterráneo, en el W Barcelona

NUEVA YORK – 1 de junio de 2017 - W Barcelona, un emblemático buque insignia de W Hotels Worldwide, parte de Marriott International (NASDAQ: MAR), ha presentado hoy una remodelación, valorada en varios millones de euros, de las 473 habitaciones y suites, junto con la primera Sound Suite W de Europa (estudio de música y sala de escritores, ahora disponible en cuatro hoteles W en todo el mundo). El galardonado equipo de diseño de interiores de W Hotels se asoció con el estudio de diseño con sede en Londres, Bowler James Brindley, para reinventar el hotel, inspirándose en la energía 24/7 y en su ubicación privilegiada, en las orillas de la vibrante Barceloneta.

“W Barcelona ha sido reconocido por su diseño innovador desde que abrió sus puertas por primera vez en 2009”, dijo Anthony Ingham, líder mundial de la marca W Hotels Worldwide”. “La finalización de esta renovación, que ha costado varios millones de euros, garantizará que este lugar de escapada al lado de la playa continúe liderando el mercado con su decoración vanguardista y la experiencia incomparable que viven sus huéspedes”.

Desde sus inicios, el hotel se ha convertido en uno de los puntos de referencia más característicos a lo largo de la costa de Barcelona. Famoso por su emblemática forma de vela de barco, y con unas vistas inigualables al mar, W Barcelona continúa revolucionando y redefiniendo el panorama hotelero de Barcelona. Anfitrión habitual de eventos relacionados con la moda, lanzamientos de productos, y huéspedes de alto nivel, el hotel ha dejado una impresión atractiva en la jet set local e internacional.

Confluencia de la ciudad y el mar

El nuevo diseño de las habitaciones ensalza tanto la ciudad como el mar, abarcando las vistas únicas que se pueden divisar desde ellas. La paleta de colores se deriva de los tonos azules del mar, con estallidos de blanco, turquesa y oro rosa, para acentuar la luz y complementar las vistas desde las ventanas, que van de suelo a techo. El concepto de camuflaje submarino se exhibe en la alfombra de la habitación, que es una interpretación lúdica del lecho marino visto a través de las aguas del Mediterráneo.

Haciendo alusión a la elogiada escena gastronómica de Barcelona, los muebles modulares de la sala de estar reflejan la cultura de las tapas españolas, pequeñas mesas y sillas chics con iluminación colgante. La red urbana de la ciudad cobra vida en la pared de la habitación, gracias a una innovadora estructura lumínica que transforma el ambiente del día a la noche. Las nuevas habitaciones también cuentan con almohadas decorativas, que muestran imágenes modernas de personajes icónicos de la historia de Barcelona, como Gaudí, Dalí y Santa Eulalia.

Todas las habitaciones están provistas también con una amplia gama de nuevos servicios, que incluyen una cafetera Nespresso, tetera, televisor de pantalla plana de 49 pulgadas, y sistemas de sonido blue-tooth Bose. Asimismo, todos los huéspedes siguen disponiendo de los artículos de cortesía de la firma W, incluidos los seis productos de baño Bliss® Spa; la cama de la firma W Hotels; acceso a WiFi de alta velocidad; y el servicio Whatever / Whenever, que proporciona a los huéspedes cualquier cosa que deseen, sea lo que sea, y en cualquier momento.

Comer. Dormir. Grabar. Repetir.

Tras el éxito de los lanzamientos en W Bali, W Seattle y W Hollywood, el W Barcelona está a la altura de la reputación de la ciudad como una de las capitales musicales más innovadoras, con la apertura de la primera W Sound Suite de Europa. En colaboración con Coca-Cola, este estudio de música privado y sala de escritores permite a los artistas profesionales de grabación, músicos de estudio, productores y huéspedes del hotel, grabar con estilo mientras están de viaje. La principal sala de mezclas de la W Sound Suite en el W Barcelona cuenta con una cabina vocal privada, y un salón lo suficientemente grande para los artistas y su entorno. W Barcelona ofrecerá clases magistrales privadas dirigidas por el Conservador de Música de W Barcelona, sesiones exclusivas de grabación, y un espacio original para sesiones de tormentas de ideas creativas para músicos y huéspedes del hotel.

Las W Sound Suites son, en parte, creación del director de música norteamericana de la marca W, DJ **White Shadow**, el productor de Chicago, más conocido por su trabajo con Lady Gaga. La W Sound Suite de W Barcelona está equipada con lo último en tecnología de estudio, y ofrece especificaciones profesionales en un espacio elegante, cómodo, e insonorizado. Para equipar el espacio, W Hotels se asoció con el líder de la industria, Native Instruments, que proporcionó un equipo de producción de última generación, líder a escala mundial (Komplete 11), un teclado de control de tecnología punta (Komplete Kontrol S-Series), un sistema de producción de surcos de vanguardia, utilizado por los productores de hip hop de todo el mundo (Maschine) y un sistema de DJ todo en uno (Traktor Kontrol S8), entre otros complementos. W Hotels también trabajó con la compañía de audio de renombre mundial, Shure, para proporcionar nuevos auriculares SHR440, micrófonos X2u, condensadores de micrófono KSM32/SL, y micrófono BETA@181 para la experiencia de grabación definitiva.

“Barcelona es una ciudad épica conocida por su vida nocturna, su cultura y, sobre todo, la música”, dijo el DJ White Shadow, director norteamericano de música de W Hotels Worldwide. “La W Sound Suite en el W Barcelona será el lugar perfecto para que artistas internacionales puedan grabar mientras están de viaje. ¡Y los huéspedes del hotel que siempre han soñado con ser protagonistas, pueden reservar también! ”

Para celebrar el lanzamiento de la nueva W Sound Suite, W Barcelona acogerá una nueva serie de eventos en colaboración con las discográficas locales y los próximos artistas reunidos y seleccionados por PIEM, Conservador de Música en W Barcelona. En el primer evento se presentará THE GROUND - famoso dúo de música electrónica de Berlín, compuesto por Florian Kruse y Hendrik Burkhard. Los célebres productores presentarán su maxi-single inédito en un espectáculo íntimo en el estudio.

Celebrando con estilo

Para celebrar el nuevo diseño del hotel, W Barcelona se ha asociado con el artista y muralista de renombre internacional, **Ricardo Cavolo**, para crear una colección de calzado de edición limitada, en colaboración con Muroexe, una marca española de calzado urbano.

La inspiración para la colección de zapatillas deportivas Ricardo Cavolo x W Barcelona se puede encontrar fácilmente en la impresionante ubicación del hotel a orillas del Mediterráneo, con elementos de diseño como olas, palmeras, el sol y el color azul incorporado. Estas características únicas se ven acentuadas por las marcas registradas de Cavolo, el fuego y los corazones, para dar un giro desenfadado al calzado. Las zapatillas están disponibles para su compra por 150 euros en W-Barcelona.com/RCxW.

Para más información sobre la renovación de W Barcelona visite W-Barcelona.com/NeverBoring.

#

Acerca de W Hotels Worldwide

Nacida de la actitud audaz y la cultura 24/7 de la ciudad de Nueva York, la cadena W Hotels, parte de Marriott International, Inc., ha conquistado y redefinido la escena hotelera durante casi

dos décadas. Pionera en su género, con más de 50 hoteles alrededor del mundo, W está desafiando expectativas y rompiendo las normas del lujo tradicional en todos los lugares en los que aterriza la emblemática W. Con la misión de fomentar la alegría de vivir de los huéspedes, W enciende un deseo obsesivo de empararse de ella, vivirla y repetirla. El diseño provocativo de la marca, el servicio icónico Whatever / Whenever y las vibrantes Salas de Estar crean una experiencia que a menudo se copia, pero es inigualable. Innovadora, inspiradora y contagiosa, la energía súper cargada de la marca celebra el interminable apetito de los huéspedes por descubrir lo que es nuevo, por lo que será lo siguiente en cada destino, ver más, sentir más, ir más tiempo, quedarse hasta más tarde. W Hotels Worldwide se enorgullece de participar en el galardonado programa de fidelidad Starwood Preferred Guest®. Ahora los miembros pueden vincular cuentas con Marriott Rewards®, que incluye The Ritz-Carlton Rewards® en members.marriott.com para un reconocimiento inmediato de estatus y transferencia de puntos ilimitada. Para obtener más información sobre W Hotels, visite whotels.com/theangle o síguenos en [Twitter](#), [Instagram](#) y [Facebook](#).

Acerca de W Barcelona

Diseñado por el renombrado arquitecto Ricardo Bofill, el W Barcelona es el escenario ideal para una estancia inolvidable. Situado en primera línea de playa, en el paseo de la Barceloneta, el hotel cuenta con 473 habitaciones, incluyendo 67 suites, dos suites WOW y una suite Extreme WOW con vistas panorámicas de la ciudad y el mar. W Barcelona también ofrece a sus huéspedes una impresionante variedad de instalaciones, incluyendo el primer Bliss® Spa de España, donde los huéspedes pueden relajarse y recargar sus pilas, y el exclusivo restaurante BRAVO24 del célebre chef catalán galardonado con una estrella Michelin, Carles Abellán.

Acerca del estudio de Bowler James Brindley

Tomando su nombre de los nombres históricos de los directores de la compañía, Bowler James Brindley se enorgullece de su herencia inglesa y actitud de excentricidad, sutileza, extravagancia e integración. Habiendo ocupado los niveles más altos en la industria del diseño de interiores, los socios cuentan con habilidades muy diferentes, reuniéndose para crear un paradigma nuevo y fresco. Trabajando para los principales operadores de hoteles, desarrolladores de complejos residenciales de élite, y propietarios de bares y restaurantes singulares, BJB Ltd. espera el mismo nivel de habilidad por parte de sus diseñadores de interiores y arquitectos de ideas afines.