

W BARCELONA EMPRENDE UN NUEVO COMIENZO: EL ICÓNICO HOTEL ANUNCIA LA RENOVACIÓN MULTI MILLONARIA DE SUS HABITACIONES



Las 473 habitaciones y suites han experimentado un impresionante rediseño inspirado en la envidiable ubicación del edificio con vistas al mar Mediterráneo

BARCELONA – 16 de enero de 2017 – W Hotels Worldwide, ahora parte de Marriott International (NASDAQ: MAR), ha anunciado hoy la transformación de sus 473 habitaciones y suites. Su diseño renovado y vanguardista está inspirado en la energía inagotable del hotel y en su privilegiada ubicación a orillas de la animada zona de la Barceloneta. El galardonado equipo interno de diseño de W Hotels se ha asociado con el estudio londinense Bowler James Brindley para reimaginar el hotel.

Desde que abrió sus puertas en 2009, W Barcelona ha sido uno de los edificios más emblemáticos de la costa de Barcelona. Famoso por su icónica forma de vela y unas vistas al mar sin precedentes, el hotel sigue revolucionando y redefiniendo el panorama hotelero barcelonés. Sin dejar de acoger continuos eventos de moda, lanzamientos de productos e invitados de alto nivel, el hotel ha sido capaz de causar impresión tanto entre barceloneses como entre *jetsetters* internacionales.

"W Barcelona juega un papel fundamental en la dinámica escena hotelera de la ciudad. Con su apertura en 2009 rompió moldes redefiniendo el concepto de hotel de lujo tradicional y, desde entonces, no ha dejado de reinventarse para cumplir la misión de W Hotels: incitar a sus clientes las ganas de vivir intensamente", afirma Richard Brekelmans, director general de W Barcelona. "Estoy seguro de que la transformación de las habitaciones garantizará que W Barcelona se mantenga a la vanguardia entre los hoteles de lujo de la ciudad durante muchos años más".

Un entorno acuático urbano

El rediseño de las habitaciones de W Barcelona celebra tanto la ciudad como el mar y abraza las vistas únicas que ofrece el hotel. La paleta de colores se deriva de los tonos azules del océano, con estallidos de blanco, turquesa y oro rosa para acentuar la luz y complementar las vistas desde los ventanales que se extienden de suelo a techo. El matiz de camuflaje submarino se muestra en la alfombra de la habitación, creada para representar la interpretación lúdica del fondo marino visto a través de las aguas del Mediterráneo.

En alusión a la alabada escena gastronómica barcelonesa, los muebles modulares de la sala de estar han sido diseñados para reflejar la cultura de las tapas españolas: elegantes mesitas y sillas con iluminación colgante se combinan dando lugar a un hermoso conjunto. La red urbana de la ciudad cobra vida en la pared de la habitación a partir de una innovadora estructura lumínica que transforma el ambiente del día a la noche. En las nuevas habitaciones también destacan almohadas decorativas que muestran imágenes modernas de personajes icónicos de la historia de Barcelona, incluyendo Gaudí, Dalí y Santa Eulalia.

"Nuestra narrativa de diseño personalizada para las habitaciones y suites toma su inspiración directamente en las dinámicas vistas de la ciudad, el cielo y el océano. Unas panorámicas que se disfrutan desde todas las habitaciones del hotel gracias a su altura y su inmejorable ubicación en el paisaje urbano de Barcelona", explica Stephen Crawley, cofundador de Bowler James Brindley.

Además de su aspecto renovado, todas las habitaciones ofrecen una gama de nuevos servicios que incluyen cafetera Nespresso, tetera, televisor de pantalla plana de 49 pulgadas y sistema de sonido Bose blue-tooth. Cada una de las estancias y suites también dispone de propuestas exclusivas W, como los productos para el baño Bliss® Spa, la exclusiva cama de W Hotels, acceso a WiFi de alta velocidad y el servicio Whatever / Whenever® propio de la marca, que ofrece a los huéspedes lo que quieran, sea lo que sea y sea cuando sea.

Asimismo, haciendo un guiño a la reputación de la ciudad como una de las capitales mundiales de la fiesta y la cultura *clubbing*, W Hotels ha anunciado recientemente que W Barcelona se convertirá pronto en la sede de la primera W Sound Suite de Europa, un estudio de grabación y una sala de escritura privados tanto para artistas profesionales como para huéspedes.

"W continúa agitando el panorama hotelero de lujo ofreciendo un diseño innovador y experiencias singulares para ciudades vibrantes de todo el mundo", afirma Jenni Benzaquen, vicepresidenta luxury brands, Europe, Africa y Middle East. "Como buque insignia de W Hotels, W Barcelona ha sido un laboratorio de innovación para la marca desde su debut en 2009. Con la misión de incitar la pasión de nuestros huéspedes por vivir intensamente, W enciende el deseo obsesivo por empaparse, vivir y ¡repetir! La transformación de las habitaciones de W Barcelona proporcionará un diseño todavía más atrevido y experiencias llenas de diversión a *jetsetters* de todo el mundo".

La transformación de las habitaciones de W Barcelona se completará a finales de abril de 2017. W Barcelona permanecerá abierto durante este período y continuará ofreciendo todos sus servicios habituales.

Para más información sobre las nuevas habitaciones: www.w-barcelona.com/neverboring

Descarga de imágenes en alta resolución a través de: [Starwood Asset Library – W Barcelona](#)

Acerca de W Barcelona

W Barcelona forma parte del novedoso portfolio de W Escapes. Diseñado por el mundialmente reconocido arquitecto Ricardo Bofill, es el escenario idóneo para una estancia espectacular. Situado en primera línea de playa, a lo largo del paseo marítimo de la Barceloneta, cuenta con 473 habitaciones, incluyendo 67 suites, dos suites WOW y una suite Extreme WOW con vistas panorámicas a la ciudad y al mar. Asimismo, W Barcelona acoge espacios tan especiales como el primer Bliss® Spa de España, donde relajarse y cargar las pilas con sus tratamientos, y el restaurante BRAVO24 de Carlos Abellán, el visionario chef catalán premiado con una estrella Michelin, con vistas deslumbrantes sobre la línea de la costa barcelonesa.

Acerca de Bowler James Brindley's studio

Tomando su nombre de los históricos directores de la compañía, Bowler James Brindley se enorgullece de su herencia inglesa y su actitud basada en la excentricidad, el eufemismo, la rareza y la inclusión. Ocupando los niveles más altos en la industria del diseño de interiores, los socios cuentan con habilidades muy diferentes, reuniéndose para crear un paradigma nuevo y fresco. Trabajando para los principales operadores hoteleros, desarrolladores residenciales de élite y propietarios de bares y restaurantes singulares, BJB Ltd espera el mismo nivel de habilidad por parte de interioristas y arquitectos de ideas afines.

Acerca de Marriott International

La cadena hotelera más grande del mundo con base en Bethesda, Maryland, USA, con más de 5700 propiedades alrededor de 110 países. Marriott es propietario, gestor y franquiciador de hoteles, resorts y residencias. La compañía lidera más de 30 firmas: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® and The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute Portfolio™, Design Hotels™, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels®, and Protea Hotels by Marriott®. The company also operates award-winning loyalty programs: Marriott Rewards®, which includes The Ritz-Carlton Rewards®, and Starwood Preferred Guest®. Para más información visita www.marriott.com y para las últimas noticias sobre la compañía www.marriottnewscenter.com y @MarriottIntl.

Para más información (prensa):

IT Comunicación

Anna Castro / Marina Mateu

T. 93 362 10 34 acastro@itcomunicacion.com / mmateu@itcomunicacion.com