



COMER. DORMIR. GRABAR. REPETIR.
W BARCELONA ABRE LA PRIMERA W SUITE SOUND DE EUROPA

El Icónico Hotel de Barcelona Inaugura el Primer Estudio de Grabación y producción musical que Inspirará tanto a artistas como huéspedes del hotel



La recién inaugurada W Sound Suite en el W Barcelona

BARCELONA – 6 de julio de 2017 – W Barcelona, el emblemático flagship de W Hotels Worldwide, parte de Marriott International (NASDAQ: MAR), vuelve a revolucionar el panorama sector hotelero de la ciudad, presentando la primera W Sound Suite de Europa – un recording studio dentro del mismo hotel que ofrecerá a artistas y talentos emergentes un espacio exclusivo donde grabar sus nuevas creaciones y vivir su pasión por la música.

Tras el éxito de los lanzamientos en W Bali, W Seattle y W Hollywood, el W Barcelona se mantiene a la altura de la reputación de la ciudad como una de las capitales musicales más

innovadoras, con la apertura de la primera W Sound Suite de Europa. En colaboración con Coca-Cola, este recording studio permite a los artistas profesionales, productores y huéspedes del hotel, grabar con estilo mientras están de viaje. Este recording studio cuenta con una cabina de grabación privada e insonorizada, y un salón lo suficientemente grande para que artistas y su entorno puedan grabar con estilo. W Barcelona ofrecerá clases magistrales privadas dirigidas por el Music Curator de W Barcelona, sesiones exclusivas de grabación, y un espacio original para creación y producción musical de músicos, compositores, talentos emergentes y huéspedes del hotel.

“Desde que abrió sus puertas por primera vez en 2009, W Barcelona se ha convertido en uno de los puntos de referencia y continúa revolucionando el panorama hotelero de Barcelona” dijo Stijn Oyen, Director General de W Barcelona. “Estamos orgullosos de acoger la primera W Sound Suite de Europa que nos permitirá dejar una huella icónica en la escena local e internacional musical.”

Las W Sound Suites son, en parte, creación del director de música norteamericana de la marca W, **Dj White Shadow, el productor de Chicago, más conocido por su trabajo con Lady Gaga.** La W Sound Suite de W Barcelona está equipada con lo último en equipamiento de grabación, y ofrece especificaciones profesionales en un espacio elegante, cómodo, e insonorizado. Para equipar el espacio, W Hotels se ha asociado con el líder de la industria, **Native Instruments**, cuyo equipo de producción es de última generación: Komplete 11- un teclado de control de tecnología punta (Komplete Kontrol S-Series), un sistema de producción de surcos de vanguardia, utilizado por los productores de hip hop de todo el mundo (Maschine) y un sistema de DJ todo en uno (Traktor Kontrol S8), entre otros complementos. W Hotels también trabajó con la compañía de audio de renombre mundial, Shure, para proporcionar nuevos auriculares SHR440, micrófonos X2u, condensadores de micrófono KSM32/SL, y micrófono BETA@181 para la experiencia de grabación definitiva.

“Barcelona es una ciudad épica conocida por su vida nocturna, su cultura y, sobre todo, la música”, dijo el Dj White Shadow, director norteamericano de música de W Hotels Worldwide y creador del innovador concepto de W Sound Suite “La W Sound Suite en W Barcelona será el lugar perfecto para que artistas internacionales puedan grabar mientras están de viaje y les ofrecerá un espacio donde pueden dejar fluir su creatividad captando este momento en el mismo lugar. ¡Y los huéspedes del hotel que siempre han soñado con ser protagonistas, pueden reservar también!”

Para celebrar el lanzamiento de la nueva W Sound Suite, W Barcelona acogerá una nueva serie de eventos en colaboración con discográficas locales, músicos nacional e internacional y artistas emergentes seleccionados por PIEM, Music Curator de W Barcelona. En el primer evento se presentó **THE GROUND - famoso dúo de música electrónica de Berlín**, compuesto

por Florian Kruse y Hendrik Burkhard. Los reconocidos productores presentaron su maxi-single inédito en un espectáculo y workshop íntimo en el estudio.

Música y Diseño - unido por Ricardo Cavolo

Tras la exitosa colaboración creando una colección de zapatillas, W Barcelona se ha vuelto a asociar con el artista y muralista de renombre internacional, Ricardo Cavolo, para crear el mural de entrada de la W Sound Suite que conecta dos de las pasiones de W - música y diseño a través de su obra de arte.

“La historia del mural viene a ser la experiencia de alguien que viene lleno de energía del mar y da rienda suelta a su animal interior creando música y generando un incendio simbólico con la música” dice Cavolo.



Para más información sobre W Sound Suite visite <http://www.w-barcelona.com/recording-studio>

#

Acerca de W Hotels Worldwide

Nacida de la actitud audaz y la cultura 24/7 de la ciudad de Nueva York, la cadena W Hotels, parte de Marriott International, Inc., ha conquistado y redefinido la escena hotelera durante casi dos décadas. Pionera en su género, con más de 50 hoteles alrededor del mundo, W está desafiando expectativas y rompiendo las normas del lujo tradicional en todos los lugares en los que aterriza la emblemática W. Con la misión de fomentar la alegría de vivir de los huéspedes, W enciende un deseo obsesivo de empaparse de ella, vivirla y repetirla. El diseño provocativo de la marca, el servicio icónico Whatever / Whenever y las vibrantes Salas de Estar crean una experiencia que a menudo se copia, pero es inigualable. Innovadora, inspiradora y contagiosa, la energía súper cargada de la marca celebra el interminable apetito de los huéspedes por descubrir lo que es nuevo, por lo que será lo siguiente en cada destino, ver más, sentir más, ir más tiempo, quedarse hasta más tarde. W Hotels Worldwide se enorgullece de participar en el galardonado programa de fidelidad Starwood Preferred Guest®. Ahora los miembros pueden vincular cuentas con Marriott Rewards®, que incluye The Ritz-Carlton Rewards® en members.marriott.com para un reconocimiento inmediato de estatus y transferencia de puntos ilimitada. Para obtener más información sobre W Hotels, visite whotels.com/theangle o síguenos en [Twitter](#), [Instagram](#) y [Facebook](#).

Acerca de W Barcelona

Diseñado por el renombrado arquitecto Ricardo Bofill, el W Barcelona es el escenario ideal para una estancia inolvidable. Situado en primera línea de playa, en el paseo de la Barceloneta, el hotel cuenta con 473 habitaciones, incluyendo 67 suites, dos suites WOW y una suite Extreme WOW con vistas panorámicas de la ciudad y el mar. W Barcelona también ofrece a sus huéspedes una impresionante variedad de instalaciones, incluyendo el primer Bliss® Spa de España, donde los huéspedes pueden relajarse y recargar sus pilas, y el exclusivo restaurante BRAVO24 del célebre chef catalán galardonado con una estrella Michelin, Carles Abellán.

Para más información, contacte con

Stefanie Roth

stef@stefroth.com

T. +34 654 340 146